

AL COMUNE DI MONTEROTONDO

Ufficio SUAP

- PEC: suap.comune.monterotondo.rm@pec.it
oppure
- Piazza Frammartino,4 - Ufficio Protocollo –
00015 Monterotondo (RM)

**COMUNICAZIONE CESSAZIONE
ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA**

Regolamento Comunale per l'applicazione del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, approvato con Delibera Consiglio Comunale modificato con D.C.C.n.39/2023.

Il/La Sottoscritto/a _____
nato/a a _____ (____) il _____
residente in _____ (____) via _____
n. _____ CAP _____ Tel. _____ C.F. _____
PEC: _____ in qualità di Legale Rappresentante della Ditta
_____ con sede in
_____ (____) via _____
n. _____ CAP _____ P.Iva _____ PEC

**COMUNICA LA CESSAZIONE DELLA/E SEGUENTE/I ESPOSIZIONE/I
PUBBLICITARIA/E:**

tipologia e descrizione: ved. Note (*): _____

in Via/Piazza _____ n. _____
mq. _____ presso (suolo pubblico, abitazione, attività, etc.) _____

attività correlata all'esposizione pubblicitaria (obbligatorio: se attività commerciale o produttiva indicare
n. SCIA apertura): _____

tipologia e descrizione: ved. Note (*): _____

in Via/Piazza _____ n. _____
mq. _____ presso (suolo pubblico, abitazione, attività, etc.) _____

attività correlata all'esposizione pubblicitaria (obbligatorio: se attività commerciale o produttiva indicare n. SCIA apertura): _____

tipologia e descrizione: ved. Note (*): _____

in Via/Piazza _____ n. _____

mq. _____ presso (suolo pubblico, abitazione, attività, etc.) _____

attività correlata all'esposizione pubblicitaria (obbligatorio: se attività commerciale o produttiva indicare n. SCIA apertura): _____

ALLEGATI OBBLIGATORI:

- a) DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA dell'esposizione pubblicitaria
- b) documento di riconoscimento in corso di validità
- c) altro:

L'Ufficio ricevente può richiedere ulteriori integrazioni documentali in relazione alla presente comunicazione.

Informativa Privacy: Dichiaro di essere informato, ai sensi e per gli effetti della normativa sulla privacy, Regolamento UE n.679/2016 e D.Lgs.n.196/2003 come aggiornato dal D.Lgs.n.101/2018, che i dati personali qui indicati saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

IL/LA DICHIARANTE

EVENTUALE DELEGA

Il/La sottoscritto/a in qualità di richiedente e avente diritto, DELEGA

Il/la Sig./Sig.a

nato/a il

residente in Via n.

identificato/a con documento n.

rilasciato il da

alla presentazione della presente richiesta in nome proprio, come sopra descritto.

IL/LA DICHIARANTE

(*) NOTE:

estratto Regolamento Comunale per l'applicazione del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, approvato con Delibera Consiglio Comunale modificato con D.C.C.n.39/2023:

Art.16 - Tipologie di impianti pubblicitari

Insegna di esercizio: contengono il nome dell'esercente o la ragione sociale della ditta, la qualità dell'esercizio o la sua attività permanente, l'indicazione delle merci vendute o fabbricate o dei servizi che ivi si prestano e sono rappresentate da una scritta in caratteri alfanumerici, completata eventualmente da simboli e da marchi, realizzata e supportata con materiali di qualsiasi natura, installata nella sede dell'attività a cui si riferisce o nelle pertinenze accessorie alla stessa. Può essere luminosa sia per luce propria che per luce indiretta, può essere monofacciale o bifacciale. Le caratteristiche delle insegne di esercizio sono stabilite dall'articolo 49, comma 5 del Decreto del Presidente della Repubblica 16/12/1992, n. 495 (Regolamento di esecuzione e di attuazione del Nuovo codice della strada).

Rientrano nella categoria delle insegne d'esercizio, i mezzi pubblicitari aventi natura stabile e tra questi i cartelli illuminati e non, i cassonetti luminosi e non, le targhe, le scritte su tende, le scritte pitturate, gli stemmi o loghi.

Insegna pubblicitaria:

scritta in caratteri alfanumerici, completata eventualmente da simboli e da marchi, realizzata e supportata con materiali di qualsiasi natura, installata presso esercizi commerciali che pubblicizza un prodotto o un servizio offerto, non riconducibile ad insegna d'esercizio.

Rientrano nella categoria delle insegne pubblicitarie, i cartelli illuminati e non, i cassonetti luminosi e non, le targhe, le scritte su tende, le scritte pitturate.

Pubblicità su veicoli e natanti: pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili, di uso pubblico o privato.

Pubblicità con veicoli dell'impresa:

pubblicità visiva effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti a trasporto per suo conto, compresi i veicoli circolanti con rimorchio.

Pubblicità varia:

per pubblicità varia si intende quella effettuata con locandine, striscioni, drappi, stendardi, pannelli, ombrelloni, bandiere, sagomati, espositori, cavalletti, bacheche, vetrofanie, lanterne oltre che schermi televisivi ed altre strutture riproducenti messaggi scorrevoli o variabili, proiezioni luminose o cinematografiche o di diapositive su schermi o pareti riflettenti, segni orizzontali reclamistici, distribuzione di volantini o di altro materiale pubblicitario, fonica a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, pubblicità con aeromobili mediante scritte o striscioni o lancio di oggetti e manifestini, pubblicità con palloni frenati e simili. Può essere esposta presso gli esercizi commerciali o in luoghi diversi.

Impianti pubblicitari:

per impianti pubblicitari si intendono le scritte, simboli o altri impianti a carattere permanente o temporaneo esposti in luogo diverso da quello ove ha sede l'esercizio, di qualsiasi natura esso sia, che contengano l'indicazione del nome del fabbricante delle merci vendute o del fornitore dei servizi che vengono prestati.

Impianto pubblicitario di servizio: manufatto avente quale scopo principale un servizio di pubblica utilità nell'ambito dell'arredo urbano e stradale (fermate autobus, pensiline, transenne parapetonali, cestini, panchine, orologi o simili) recante uno spazio pubblicitario che può anche essere luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta.

Impianto di pubblicità o propaganda: qualunque manufatto finalizzato alla pubblicità o alla propaganda sia di prodotti che di attività e non individuabile secondo definizioni precedenti.

Preinsegna:

scritta in caratteri alfanumerici, completata da freccia di orientamento, ed eventualmente da simboli e da marchi, realizzata su manufatto bifacciale e bidimensionale, utilizzabile su una sola o su entrambe le facce, supportato da un'ideale struttura di sostegno, finalizzata alla pubblicizzazione direzionale della sede dove si esercita una determinata attività ed installata in modo da facilitare il reperimento della sede stessa e comunque nel raggio di cinque chilometri. Non può essere luminosa, né per luce propria, né per luce indiretta. Le dimensioni e le caratteristiche delle preinsegne sono stabilite dall'articolo 48, comma 3 del Decreto del Presidente della Repubblica 16/12/1992, n. 495 (Regolamento di esecuzione e di attuazione del Nuovo codice della strada).