

AVVISO PUBBLICO PER LA REALIZZAZIONE DEL MERCATINO DI NATALE A MONTEROTONDO – ANNO 2019

Art. 1

Oggetto

L'Assessorato alle Attività Produttive del Comune di Monterotondo, con deliberazione di Giunta Comunale n. 272 del 24/10/2019 ha previsto l'affidamento a soggetti terzi della realizzazione della manifestazione tematica denominata "Mercatino di Natale Monterotondo 2019", concernente l'organizzazione e la gestione di un mercatino legato al tema natalizio presso il Centro Storico di Monterotondo, come iniziativa di animazione culturale e di promozione delle attività commerciali e artigianali, attraverso l'aggregazione della cittadinanza.

Art. 2

Partecipanti

L'Amministrazione Comunale con il presente bando intende procedere alla ricerca di soggetti in grado di realizzare iniziative consistenti nella organizzazione e realizzazione di un Mercatino di Natale. Possono partecipare al presente bando: operatori commerciali, artigiani e mestieranti, artisti e realizzatori di opere dell'ingegno creativo, associazioni del commercio e dell'artigianato, nonché gli enti e le Associazioni di promozione del territorio. Sarà inoltre possibile la costituzione, per l'effettuazione dell'attività richiesta, di raggruppamenti temporanei delle suddette organizzazioni/associazioni. Nel caso di raggruppamento temporaneo di Associazioni, l'associazione mandataria, ai sensi dell'art. 34 del D. lgs 163/2006, dovrà presentare il mandato collettivo speciale con rappresentanza, dal quale risulti la delega delle Associazioni mandanti in nome delle quali il mandatario esprimerà l'offerta.

Art. 3

Linee guida per la presentazione dei progetti

L'iniziativa è costituita dall'organizzazione e realizzazione – senza costi per l'Amministrazione – di un Mercatino di Natale, da svolgersi nella località di seguito definita nel periodo compreso indicativamente tra il mese di dicembre 2019 e la prima settimana di gennaio 2020, in un orario compreso fra le ore 9,00 e le ore 23,00 secondo le seguenti linee guida:

- 1) Per attribuire decoro e qualità all'iniziativa, le postazioni di vendita dovranno, a livello estetico, essere omogenee (quanto al colore e alle caratteristiche della postazione) e rispondere al tema riguardante il Natale;
- 2) Un singolo soggetto può presentare più progetti e quindi essere aggiudicatario dell'organizzazione del mercatino in più di un'area tra quelle indicate, a patto che si impegni a realizzare la propria attività nel pieno rispetto dei criteri previsti;
- 3) I generi merceologici dovranno essere attinenti al tema del Natale;

4) Saranno privilegiate le iniziative che valorizzano le attività commerciali presenti nelle vie o nelle zone della città, anche attraverso un coinvolgimento diretto delle stesse;

5) Luogo dove sarà organizzato il Mercatino: Centro Storico di Monterotondo

L'Amministrazione Comunale non si assume alcuna responsabilità qualora la data di inizio delle attività di vendita sia posticipata per motivi imputabili al soggetto aggiudicatario.

Art. 4 **Principali oneri a carico dell'aggiudicatario**

L'aggiudicatario si impegna:

1. ad assumere a proprio integrale ed esclusivo onere e rischio la realizzazione e la gestione del Mercatino di Natale e di tutte le strutture e i servizi necessari;

2. ad assumere a proprio integrale ed esclusivo onere e rischio la realizzazione dei seguenti servizi complementari:

la realizzazione, l'allacciamento e la gestione dell'impianto elettrico per l'alimentazione dei punti vendita;

l'organizzazione e la gestione di un efficace servizio di pulizia giornaliero;

l'organizzazione e la gestione di un servizio di sorveglianza da prevedersi obbligatoriamente nel periodo notturno;

3. a realizzare, a propria cura e spese, nel rispetto delle norme vigenti, tutti gli interventi necessari assumendosi ogni spesa nonché responsabilità giuridica al riguardo;

4. a vigilare affinché le imprese esecutrici degli interventi (in particolare dell'impianto elettrico) siano in possesso dei requisiti stabiliti dalle disposizioni vigenti in materia e rilascino tutte le certificazioni/attestazioni se e quando necessarie;

5. a svolgere, a proprio rischio, profitto e responsabilità, le attività economiche oggetto dell'intervento;

6. a provvedere, a propria esclusiva cura, spesa e sotto la propria responsabilità, alla manutenzione ordinaria delle strutture posizionate e a qualsiasi opera necessaria alla conservazione e all'agibilità del Mercatino;

7. a farsi carico direttamente tramite procura speciale o organizzando la presentazione da parte dei singoli interessati della trasmissione delle SCIA (Segnalazione Certificata Inizio Attività) commerciale e igienico-sanitaria (ove necessaria); gli aspetti igienico-sanitari dovranno essere conformi alla normativa vigente anche in caso di somministrazione gratuita di alimenti;

8. l'aggiudicatario dovrà occuparsi della comunicazione e pubblicizzazione degli eventi; in aggiunta alla diffusione a carico dell'offerente, l'Amministrazione Comunale si impegna a

inserire e pubblicizzare gli eventi attraverso i suoi canali istituzionali di comunicazione online;

9. a richiedere i permessi viabilistici e tutto quanto necessario per l'installazione delle casette in legno o gazebo e in generale per la realizzazione dell'iniziativa;

10. l'aggiudicatario dovrà adottare tutti gli accorgimenti legati al carico e scarico delle merci, tenuto conto che nessun veicolo potrà transitare all'interno dell'area di riferimento e non è prevista nella concessione il parcheggio dei mezzi. Si precisa infatti che non sarà autorizzato il parcheggio dei furgoni, se non negli orari e nelle aree di carico e scarico stabiliti dall'Amministrazione, che potranno avvenire esclusivamente nell'accesso di Piazza Roma;

11. l'attività di vendita su area pubblica è subordinata al rilascio di una concessione temporanea di suolo pubblico, valevole per i giorni e le ore della manifestazione, cui associare una o più autorizzazioni amministrative alla vendita di prodotti merceologici alimentari e non alimentari.

Tale concessione sarà comprensiva anche dell'orario e delle giornate necessarie all'allestimento dell'area e al relativo sgombero, compatibilmente alle esigenze e ai termini massimi imposti dall'Amministrazione, nonché dell'orario di carico e scarico delle merci.

L'occupazione del suolo pubblico in ottemperanza a quanto previsto all'art. 5 del *Regolamento per l'applicazione del canone di occupazione e spazi e aree pubbliche*, verrà disciplinata attraverso apposita convenzione con l'applicazione di una tariffa agevolata pari a € 0,54/mq. L'erogazione dell'energia elettrica sarà fornita dall'Amministrazione.

Art. 5 Finalità

Gli eventi saranno finalizzati alla socializzazione e all'aggregazione della cittadinanza, alla promozione delle attività artigianali e di commercio al dettaglio inerenti il tema del Natale, alla promozione del territorio e alla conoscenza dei prodotti tipici locali.

Questa iniziativa dovrà essere caratterizzata da una prevalente vocazione culturale atta a valorizzare il territorio cittadino. Gli organizzatori dovranno adeguarsi, nell'organizzazione dell'evento, agli spazi espositivi che saranno preventivamente definiti nelle aree utilizzabili. Le casette in legno o gazebo esteticamente omogenei tra loro per tipo/struttura, colori, luci e addobbi tipici del Natale, potranno avere dimensioni massime di 4 m x 4 m.

Potranno essere previsti e realizzati eventi di intrattenimento collaterali al tema natalizio e saranno privilegiate le iniziative che coinvolgono le associazioni culturali, di volontariato e non solo, presenti sul territorio.

Art. 6 Tipologie di generi ammessi

Le tipologie dei generi esposti per la vendita al pubblico saranno le seguenti:

- . ADDOBBI DI NATALE
- . ALBERI, PRESEPI, STATUINE E ACCESSORI DI NATALE

- . BIGLIETTI DI AUGURI, CARTOLINE DI NATALE
- . ARTICOLI DA REGALO NATALIZI
- . GIOCATTOLI NATALIZI
- . LIBRI E STAMPE
- . DISCHI, CD, DVD
- . ENOGASTRONOMIA REGIONALE (Prodotti DOP, IGP-IGT e STG, DOC, DOCG)
- . CIOCCOLATO E SUOI DERIVATI
- . CASTAGNE
- . VIN BRULE'

La percentuale massima prevista per le postazioni dedicate ai generi alimentari è fissata al 30%.

Il Mercatino dovrà avere carattere prettamente natalizio. L'Amministrazione si riserva di non ammettere ed, eventualmente sospendere, la vendita di prodotti non consoni al carattere natalizio del Mercatino.

Gli espositori o le associazioni di cui fanno parte dovranno comunque essere presenti per tutta la durata dell'iniziativa. Non sono ammesse sostituzioni in corso, se non per casi eccezionali e comprovati.

Art. 7

Criteri di valutazione dei progetti proposti

	Punteggio
Qualità del progetto in termini di contenuti; capacità di attrattiva; capacità di coinvolgimento di diverse fasce di pubblico; ricaduta territoriale dell'iniziativa nonché coerenza delle finalità della stessa con gli obiettivi del presente avviso	30
Modalità di sviluppo del progetto e capacità dello stesso di porre in risalto le tradizioni e gli elementi delle festività	30
Capacità dell'iniziativa in termini di cura ed attenzione alla valorizzazione e sostenibilità ambientale	30
Tradizione pluriennale di uno o più eventi programmati	10
Totale	100

La valutazione dei progetti sarà eseguita tenendo conto della qualità complessiva della proposta, sulla base dei criteri elencati nella tabella successiva nonché agli elementi di arredo urbano, agli addobbi e all'illuminazione, misurabili in termini di investimento assicurato, le cui spese dovranno essere rendicontate all'Amministrazione Comunale, con allegate fatture debitamente quietanzate, pena la rescissione della convenzione e il pagamento degli oneri di occupazione dei relativi spazi pubblici.

Art. 8

Modalità e termini di presentazione della proposta di progetto

La domanda in allegato al presente bando è reperibile sul sito internet del Comune di Monterotondo – nella sezione “In evidenza” - e dovrà essere indirizzata a “Comune di Monterotondo – Ufficio Commercio su Aree Pubbliche – Piazza A. Frammartino 4”.

La domanda dovrà pervenire al protocollo, presso il Comune (orario di apertura: lunedì – martedì - venerdì mattina ore 08:45-12:30; martedì e giovedì mattina ore 08:45-12:40 e pomeriggio ore 15:20-17:20) in busta debitamente sigillata entro e non oltre le **ore 12:00 del 15 Novembre 2019** pena di esclusione.

Sulla busta di trasmissione occorre apporre la seguente dicitura: “AVVISO PUBBLICO PER LA REALIZZAZIONE DEL MERCATINO DI NATALE A MONTEROTONDO - ANNO 2019”.

La domanda dovrà essere firmata, a pena nullità, dal legale rappresentante e accompagnata dalla seguente documentazione:

1. “Proposta di progetto con relazione illustrativa del programma dell’iniziativa”. In questa proposta, dovranno essere in generale riportati tutti quegli elementi di valutazione previsti dal presente bando, nonché le eventuali migliorie da sottoporre all’approvazione dell’Amministrazione. In particolare le modalità operative prescelte per attribuire decoro e qualità estetica alle casette in legno o ai gazebo e in generale un alto livello estetico dell’iniziativa, il tutto rispondente al tema riguardante il Natale.

2. Atto costitutivo del soggetto proponente, con allegato lo Statuto, e dati anagrafici del Responsabile dell’organizzazione, che costituirà il referente unico nei confronti dell’Amministrazione.

Non saranno prese in considerazione le istanze la cui documentazione è incompleta o non conforme a quanto elencato in questo articolo.

Art. 9 Disposizioni finali

Per quanto non espressamente riportato dal presente Bando si rinvia al vigente Regolamento Comunale per il Commercio su Area Pubblica e alla legislazione di settore vigente in materia di commercio, di problematiche igienico-sanitarie, di viabilità e traffico e di sicurezza pubblica.

Copia del presente Bando e dell’atto di concessione/autorizzazione verrà inviata al Corpo di Polizia Municipale per controlli di propria competenza.

Monterotondo, lì

L’Assessore
(Claudio Felici)

Il Dirigente
(arch. Luca Lozzi)