



Convegno di presentazione del “Centro commerciale naturale” di Monterotondo **Valorizzare l’offerta commerciale e la qualità urbana**

Valorizzare e rendere maggiormente competitivo il sistema commerciale cittadino.

E’ l’obiettivo dell’istituzione del “**Centro commerciale naturale**”, nuovo modello organizzativo con il quale l’Amministrazione comunale, d’intesa con gli operatori del settore e con le loro organizzazioni di categoria, intende integrare le imprese commerciali, artigianali e di servizio localizzate nel centro storico e nelle vie adiacenti.

Il progetto mira a modernizzare e potenziare la rete distributiva locale attraverso la creazione di un sistema di servizi e attività, all’aperto e diffusi sul territorio e non al chiuso come avviene nei centri commerciali propriamente detti, puntando sulla vocazione dell’area e sulla sua identità, quella di luogo della storia, delle tradizioni e della cultura cittadina, in modo da aumentare la sua capacità d’attrazione in termini di fruibilità commerciale come pure di salvaguardare la sua peculiarità e la sua vocazione.

Il Centro commerciale naturale sarà presentato in occasione del **Convegno di giovedì 19 febbraio** (ore 17, Sala consiliare di Palazzo Orsini), al quale interverranno il sindaco **Lupi**, l’assessore alle Attività produttive Roberto **Salvatori**, il presidente di Confesercenti Mauro **Felici** e l’architetto Alberto **Sarasso** di “Centro Servizi Più”, strumento di supporto per lo sviluppo delle singole imprese, delle realtà territoriali e della rete metropolitana dei Centri Commerciali Naturali.

*“I progetti di centri commerciali naturali – spiega l’assessore **Salvatori** – promuovono le piccole imprese commerciali, dell’artigianato e dei servizi attraverso una rete che consente loro di qualificare, specializzare e integrare la propria offerta e la propria immagine. L’intervento dell’ente comunale è funzionale a tali progetti. Attraverso la pianificazione e la realizzazione di interventi di riqualificazione e decoro, di eventi culturali, di proposte enogastronomiche, è possibile contribuire a caratterizzare le aree interessate con occasioni di intrattenimento, relazioni, convivialità in ambienti urbani resi maggiormente fruibili e idonei, coniugando l’obiettivo di rilanciare lo sviluppo economico-commerciale con quello, strettamente collegato, di migliorare la qualità della vita per tutti i cittadini. E’ del resto proprio in questa correlazione che il progetto del Centro commerciale naturale trova la sua più efficace validità”.*

Tra i possibili interventi legati all’istituzione del Centro commerciale naturale figurano il restyling della toponomastica cittadina e delle insegne commerciali, le migliorie in termini di arredo e decoro urbano, l’innovazione dell’immagine, dei servizi e delle forme di vendita, i progetti finalizzati a garantire maggiori livelli di sicurezza, l’ideazione e la realizzazione di campagne di comunicazione e promozione, la razionalizzazione delle aree e dei sistemi di sosta dei veicoli.

Sin dalla sua istituzione, la visibilità del Centro commerciale comunale sarà comunque assicurata attraverso l'installazione di una nuova segnaletica concepita e realizzata appositamente per rendere immediatamente percepibile la "rete" al cittadino e al visitatore occasionale.